

AValiação de Desempenho Institucional – FAME/2020
Aspectos acadêmico-pedagógicos e institucionais

Participantes: **Alunos do 2º ao 12º período**

Nome (opcional) _____ Sexo () F () M

Prezado(a) aluno(a), faça com comprometimento e atenção. Avalie os aspectos acadêmico-pedagógicos e institucionais da FAME, de acordo com os parâmetros abaixo. Sua participação neste processo é muito importante para nós.

- 5 = O** – Ótimo > satisfatório, **sem necessidades** de melhorias.
4 = MB – Muito Bom > satisfatório, porém **com possibilidades** de melhorias.
3 = B – Bom > atende às necessidades, porém **precisa** obter melhorias.
2 = R – Regular > **disponível** às necessidades, mas de **maneira precária**.
1 = F – Fraco > **não atende** de forma alguma às necessidades.
0 = NS – Não sei. / Não se aplica.

AVALIANDO A RESPONSABILIDADE SOCIAL DA INSTITUIÇÃO NO QUE SE REFERE AO ENSINO, À PESQUISA E EXTENSÃO.							
Com relação à Faculdade de Medicina de Barbacena no desenvolvimento de seu curso		5	4	3	2	1	0
01	Qualidade do curso ofertado.						
02	Conceito da Instituição junto à Comunidade local e vizinha.						
03	Investimento em recursos acadêmicos, didáticos e tecnológicos.						
04	Estímulo e favorecimento à Pesquisa (Programa de Iniciação Científica – PIC, Trabalhos de Conclusão de Curso – TCCs e outros Trabalhos Científicos).						
05	Estímulo e favorecimento à Extensão (Projetos e ações extensionistas).						
06	Satisfação pessoal pela oferta de estudos na FAME (ensino, pesquisa e extensão).						
Com relação ao Projeto Político Pedagógico do Curso – PPC		5	4	3	2	1	0
07	O Projeto Pedagógico do Curso é um documento importante que traça e define toda a fundamentação e proposta de trabalho de um curso . Todo o desenvolvimento de um curso tem de estar contemplado no seu PPC (Objetivos, Perfil do Egresso, Políticas de Ensino, Pesquisa e Extensão, Currículo, Atividades Práticas, etc.). Levando em consideração o período de curso em que você se encontra, ou seja, seu conhecimento em relação à proposta de trabalho na Faculdade de Medicina de Barbacena (suas vivências e experiências didático-pedagógicas no Curso), indique o seu nível de conhecimento sobre o PPC da Instituição.						
08	Correlação do desenvolvimento do Projeto Pedagógico de Curso com as exigências e demandas dos tempos atuais e da área de saúde.						
Com relação ao Currículo do Curso (Considerando o período de curso em que você se encontra e suas vivências e conhecimentos acadêmico-pedagógicos na FAME).		5	4	3	2	1	0
09	Estruturação do Currículo.						
10	Distribuição das disciplinas por períodos.						
11	Cargas horárias destinadas às disciplinas do curso.						
12	Adequação das disciplinas à formação do profissional.						
13	Integração/disciplinas em favorecimento à interdisciplinaridade (condições de realizar trabalho de integração entre disciplinas).						
14	Proporcionalidade de carga horária entre teoria e prática.						
15	Lançamento de oferta semestral de atividades optativas e extraclasse como complementação curricular (seminários, congressos, palestras, ações sociais e culturais, projetos, programas e outras).						

Com relação às Atividades Práticas ofertadas pelo Curso		5	4	3	2	1	0
16	Carga horária destinada às aulas práticas da grade horária.						
17	Carga horária destinada às atividades práticas extraclasse.						
18	Respaldo das teorias estudadas no Curso ao exercício das atividades práticas ofertadas.						
19	Oferta de condições gerais da Instituição, para desenvolvimento das práticas.						
Com relação à atuação dos professores da FAME com os quais você já teve aulas e/ou outras atividades acadêmicas (visão geral)							
		5	4	3	2	1	0
20	Apresentação do Plano de Ensino-Aprendizagem da disciplina aos alunos.						
21	Estímulo aos alunos à participação em discussões do conteúdo da disciplina, na sala de aula.						
22	Disponibilidade de tempo para atendimento aos alunos, fora da sala de aula.						
23	Adoção de tecnologia da comunicação e informação nas suas metodologias de ensino, ao longo do semestre letivo.						
24	Oferta de condições para a realização de trabalho interdisciplinar.						
25	Estímulo aos alunos no que se refere ao desenvolvimento de atividades de pesquisa e/ou extensão.						
26	Flexibilidade na sua atuação docente.						
27	Adequação dos procedimentos de avaliação adotados aos conteúdos trabalhados.						
28	Inovação das metodologias de avaliação buscando ajustá-las ao nível de desenvolvimento das turmas.						
29	Elaboração de avaliação de forma a estimular o estudo abrangente, inclusive de outros referenciais literários sobre o assunto.						
30	Discussão da prova com os alunos após sua aplicação.						
31	Utilização dos resultados obtidos na avaliação do aluno como elemento de análise para a redefinição de conteúdos e procedimentos de ensino.						
Com relação à sua atuação como estudante – Faça uma autoavaliação							
		5	4	3	2	1	0
32	Interesse pelo curso escolhido.						
33	Comprometimento para com os estudos no curso.						
34	Cumprimento das atividades propostas no curso.						
35	Assiduidade e frequência às aulas.						
36	Conhecimento sobre as Normas Acadêmicas da Instituição.						
37	Conhecimento sobre seus direitos e deveres na Instituição.						
38	Disponibilidade e interesse p/ participar dos eventos e similares ofertados pela FAME: Jornadas Acadêmicas, Congressos, Monitorias, Tutorias, Projetos e Ações extensionistas, Disciplinas Optativas, Processos de Autoavaliação Institucional promovidos pela CPA.						
39	Respeito e empatia com os professores.						
40	Relacionamento com os colegas de sala.						
41	Relacionamento com os funcionários da Instituição.						
AVALIANDO A COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE							
Com relação aos canais de comunicação interna da FAME		5	4	3	2	1	0
42	Qualidade dos veículos institucionais de comunicação para a divulgação das ofertas gerais do curso (Quadros de avisos, <i>site</i> da Faculdade, Jornal “Fame em Foco”, jornais locais, redes sociais).						
43	Qualidade da comunicação dos setores da FAME com seus alunos.						
44	Conhecimento da disponibilização do sistema de Ouvidoria no <i>site</i> da FAME.						
45	Clareza das informações institucionais prestadas nos setores da FAME.						
46	Qualidade dos recursos de comunicação disponibilizados pela FAME: computadores, internet, sistema de telefonia.						

Com relação aos canais de comunicação externa da FAME		5	4	3	2	1	0
47	Imagem pública da FAME.						
48	Divulgação externa das atividades e ações diversas desenvolvidas pelos profissionais e acadêmicos da FAME (jornais, <i>site</i> , rádios, redes sociais, etc.) .						
49	Parceria da FAME com setores da sociedade.						
50	Desenvolvimento de atividades institucionais externas oportunizando a participação de pessoas da sociedade.						
51	Oferta e prestação de serviços da FAME à sociedade local e regional.						
52	Receptividade da sociedade à oferta de “serviços” institucionais (atividades práticas, ações extensionistas, assistências nas Unidades Básicas de Saúde e outras).						
AVALIANDO A POLÍTICA DE ATENDIMENTO AOS DISCENTES OFERTADA PELA INSTITUIÇÃO							
53	Programas de apoio aos discentes (PROUNI, Bolsas do PID – Programa de Iniciação à Docência, PIC – Programa de Iniciação Científica e outros).						
54	Oferta de eventos científicos, culturais, técnicos, esportivos e artísticos.						
55	Condições institucionais gerais para os discentes.						
56	Facilidade de acesso às informações institucionais pertinentes, aos dados e registros acadêmicos.						
57	Apoio à participação em eventos, divulgação de trabalhos e produção discente interna e externamente.						
58	Apoio e incentivo à organização dos estudantes (Diretório Acadêmico, Ligas Acadêmicas, Associação Esportiva Atlética e outros existentes).						
59	Assistência de Departamentos institucionais aos alunos no decorrer da vida acadêmica: Departamento de Apoio ao Estudante, Supervisão da Coordenação de Curso, Núcleo de Apoio Psicológico, Assessoria Acadêmica, Coordenação de Tutoria, Biblioteca, Diretoria e outros.						
A AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL							
Com relação à Comissão Própria de Avaliação – CPA/FAME/FUNJOBE							
60	Você sabe que a Faculdade passa por processos formais de Autoavaliação Institucional cujos resultados são informados ao Ministério da Educação - MEC e também são fundamentalmente pontos de base para a tomada de iniciativas em prol de melhorias na Instituição?	SIM		NÃO			
61	Você já participou diretamente de algum processo de Autoavaliação da FAME (Avaliação docente; Avaliação de Atendimento de Setores e de infraestrutura da FAME e/ou Avaliação de outros aspectos institucionais)?	SIM		NÃO			
62	Você sabe quais são as atribuições/funções da CPA na Faculdade?	SIM		NÃO			
63	Você sabe quais são os integrantes da CPA?	SIM		NÃO			
64	Você já se interessou em ampliar suas informações sobre processos avaliativos da Instituição através do “Quadro Informativo da CPA”, seus representantes ou do espaço específico no <i>site</i> da Faculdade?	SIM		NÃO			
65	Você acha importante avaliar aspectos diversos (infraestrutura, corpo docente, setores de atendimento, ensino, extensão e outros) da Instituição para que melhorias possam ocorrer?	SIM		NÃO			

Barbacena, março de 2020.